

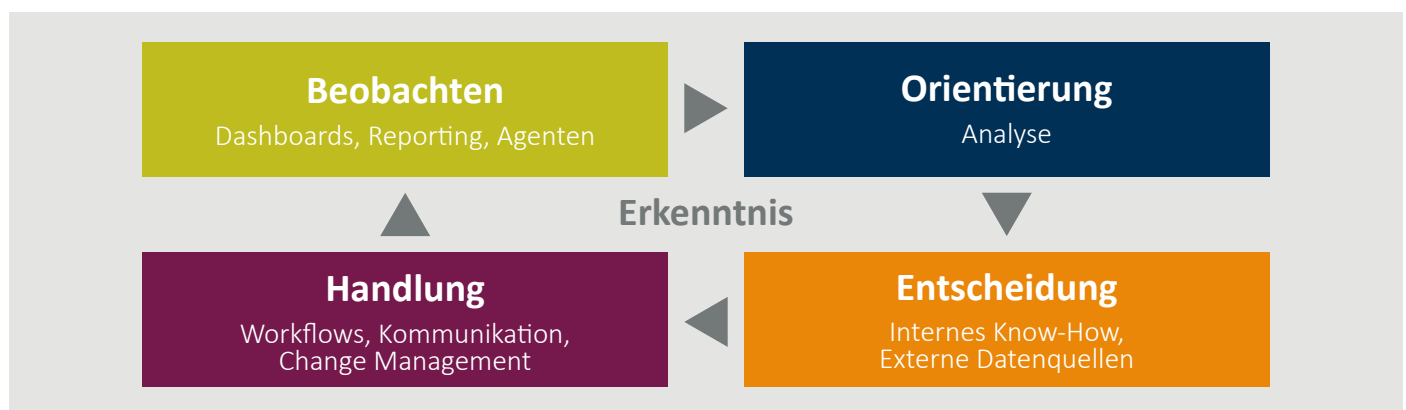
Business Intelligence

Daten auf dem Silbertablett



Was ist Business Intelligence?

Business Intelligence oder kurz BI bezeichnet Verfahren und Prozesse zur Sammlung, Auswertung und Darstellung von Daten in elektronischer Form. Spezielle Business Intelligence-Systeme bzw. Reporting-Lösungen sind in der Lage unternehmensrelevante Daten zu filtern, sammeln und auszuwerten, dass auf Basis dessen unternehmensrelevante Entscheidungen leichter getroffen werden können.



Warum brauche ich Business Intelligence?

Egal ob Konzern oder Mittelständler, in jedem Unternehmen fallen täglich eine Vielzahl von unterschiedlichsten Informationen und Daten an. Dabei stammen diese aus internen sowie externen Quellen und liegen meist in unstrukturierter Form, wie beispielsweise Excel-Tabellen, vor. BI-Systeme sind dafür da, aus eben diesen unstrukturierten Daten die Relevanten herauszufiltern, diese analytisch und visuell aufzubereiten, mit dem Ziel operative und strategische Entscheidungen zu erleichtern. Business Intelligence ermöglicht folglich eine schnelle und übersichtliche Betrachtung Ihrer Unternehmensdaten (Umsatz, Kosten, Budget uvm.) aus der Vogelperspektive.

Auch der zeitliche Aspekt darf dabei nicht außer Acht gelassen werden. Kaum Jemand kann heutzutage noch die Zeit aufbringen in mühevoller Kleinstarbeit, manuelle Auswertungen aus verschiedenen Quellen und Tabellen zu erstellen. Selbst Excel stößt an seine Grenzen und ist mit den heutigen Anforderungen längst überfordert. Zudem steigt durch manuelles Zusammenfassen einzelner Quellen die Fehlerquote, mit der Folge das Ergebnisse nicht mehr zu 100% aussagekräftig sind. Wichtige Informationen müssen heute so zur Verfügung stehen, dass sie verständlich, interpretierbar und für eine daraus ableitende Aktion schnell verwendet werden können.

„Unsere Betriebsstruktur wird, Dank der TARGIT BI-Software, positiv beeinflusst. Wir sehen nach Belieben das kleinste Detail oder die übergreifende Information. Daraufhin können grundlegende Entscheidungen getroffen werden.“

Martin Raschke, M.A. - Magix AG

TSO-DATA - IT Full-Service aus Osnabrück

Wir sind ein Osnabrücker Business-Systemhaus und einer der führenden Microsoft Partner in Deutschland. Unsere Werkzeuge sind: Microsoft Dynamics NAV, Microsoft Dynamics CRM, Business Intelligence, SharePoint und IT-Infrastruktur aus denen wir Unternehmenslösungen für den Mittelstand entwickeln. Unser Unternehmenskonzept hat einen entscheidenden Vorteil - wir vereinen unsere Kompetenzen unter einem Dach und bieten unseren Kunden somit ganzheitliche und nachhaltige Projektbetreuung.

Business Intelligence

Daten auf dem Silbertablett



TARGIT Business Intelligence

TSO-DATA GmbH setzt bei BI-Projekten auf den Business Intelligence Hersteller TARGIT. TARGIT ist die weltweit am häufigsten genutzte BI-Software im Microsoft Dynamics-Segment. Die Lösung liefert Anwendern faktenbasierte Entscheidungshilfen und wichtiges Wissen auf der Grundlage von Informationen, die den verschiedenen IT-Systemen des Unternehmens entnommen werden. Kurz: TARGIT führt Informationen aus unterschiedlichsten Datenquellen zusammen. Anschließend werden diese gebündelt, komprimiert und entscheidungsorientiert sowie visuell aufbereitet - zur Unterstützung von strategischen Entscheidungen.

Dabei hat TARGIT einen entscheidenden Vorteil: Analysen, Berichte oder Auswertungen werden durch wenige Klicks erzeugt, in einer intuitiven Arbeitsumgebung, die sich an Microsoft Office anlehnt. TARGIT lässt sich dabei bedenkenlos in jegliche IT-Landschaft integrieren und sorgt dafür, dass es auch betriebswirtschaftlich zu ihrem Controlling passt.

Was kann TARGIT Business Intelligence?

- Erstellung von Berichten, Analysen, Prognosen, Szenarien
- Automatisches Verteilen von Reports, Berichten oder Auswertungen an definierte Empfänger via Mail
- Filtern und auswerten von Unternehmensdaten mit wenigen Klicks
- Analyse und Verdichten von Kennzahlen - für frühzeitiges Erkennen und Eingreifen
- Strategische und operative Unterstützung für Unternehmen
- Schnelle Bereitstellung von verständlichen, interpretierbaren und konsistenter Daten- bei Bedarf in Echtzeit
- Zusammenführen von Daten aus verschiedenen Quellen
- Visuelle Wiedergabe von aufbereiteten Daten
- Analytische Vergleiche der Daten aus unterschiedlichen Perioden (Trends)



Vorteile TARGIT Business Intelligence

- Bedienungsfreundliches Werkzeug für Berichte, Analysen und Auswertungen
- Ermöglicht das automatische Empfangen von BI-Daten via Mail
- Zielgerichtete Aufbereitung und Visualisierung von Daten mit wenigen Klicks
- Schneller und vollständiger Überblick über das Unternehmen
- Vordefinierte Berichte sind bereits enthalten
- Analytische Vergleiche der Daten aus unterschiedlichen Perioden (Trends)
- Integrierbar in bestehende Systeme, wie Microsoft Dynamics NAV oder CRM
- Per „drill-down“ Berichte und Kennzahlen bis auf die Belegebene verfolgen- bei Bedarf in Echtzeit
- Geschäftszahlen von unterwegs per Webbrowser auf mobilen Endgeräten abrufbar
- Intuitive Bedienung in Anlehnung an Microsoft Office
- Integrierte Volltextsuche
- Hohe Benutzerakzeptanz